**Лек 12**

 **Коммуникативті тұтастықтың нәтижелері**

Масс медиалық бағдарламалар әлеуметтанушылыққа бейімделеді. Әлеуметтік мәдени, тарихи қатынастардың ұстанымы мен көпшіліктік таралуын, талдауын, алмасу мен пікір құндылықтарының күрделі аспектілерін конверсациялық, яғни, респонденттік қатынас нәтижесімен мазмұндастырып, нақтылығын, ақиқат қажеттілігін ақпараттық құралдардың көмегімен жалпыкөпшіліктің назарына ұсынады. Оның прогрессивтілігін қоғамдық сұраныстан аңғарып, әлеуметтілігін арттырады.